



توصيات مؤتمر المسؤولية المجتمعية للمؤسسات

عمّان - الأردن

(٢٨ نيسان ٢٠٠٩)

المحور الأول: المسؤولية المجتمعية بين النظرية والتطبيق

- التوافق على توحيد تعريف مفهوم المسؤولية المجتمعية محلياً وعربياً.
- بناء القدرات المعرفية المختصة بمفهوم المسؤولية المجتمعية لكافة المستويات الوظيفية في مؤسسات القطاع العام والخاص.
- التوسع الأفقي والعمودي بالدراسات البحثية المختصة والأدب المترجم إلى اللغة العربية.
- حث ومساعدة المؤسسات على تبني منهجية تطبيقية خاصة في المسؤولية المجتمعية.
- تحديد آلية لتبادل ممارسات المسؤولية المجتمعية الفضلى بين المؤسسات.

المحور الثاني: المبادرات الوطنية والملكية ونبض حاجات المجتمع

- إطلاق جائزة ملكية خاصة بالمسؤولية المجتمعية محفزة لمؤسسات القطاع العام والخاص.
- سن وإعادة النظر بالتشريعات والقوانين والأنظمة الداعمة للمؤسسات المسؤولة مجتمعياً.
- نشر نتائج دراسات المسوحات المجتمعية التي تجريها مؤسسات القطاع العام والخاص بشفافية للعموم لتشخيص المشكلات وتحديد مجالات الدعم المؤسسي.



المحور الثالث: المسؤولية المجتمعية رسالة مبدرة لحل القضايا الكونية

- زيادة الوعي المجتمعي والمؤسسي بالقضايا الكونية ومبادئ الاتفاق العالمي للأمم المتحدة.
- التركيز على مشاريع الاستدامة المجتمعية المدعومة محلياً وإقليمياً وعالمياً من قبل مؤسسات القطاع الخاص لاعتبارها شريكة للحكومة في التنمية المجتمعية المستدامة، وتعظيم دور الشركات في تقديم المساندة والدعم.

المحور الرابع: دور الإعلام في تعزيز المسؤولية المجتمعية للمؤسسات

- تبني سياسة إعلامية وطنية وعربية موحدة تجاه المسؤولية المجتمعية، والتركيز على دور تلك المؤسسات في نشر الوعي المجتمعي الخاص بالمفهوم.
- تسليط الضوء على قضايا المجتمع الملحة، وإبراز دور المؤسسات الداعمة للمجتمعات وتعميم قصص نجاح المؤسسات الرائدة في العمل المجتمعي.